

İFADE ÖZGÜRLÜĞÜ PLATFORMU / ÇANAKKALE



*N.B. Ceylan, Ahlat Ağacı (2018)

AHLAT AĞacı

Ahlat Ağacı, entelektüel kaygılar üzerinden politik, eğitsel, ailevi, dini ve ahlaki pek çok soruna değinirken çevresel sorunları ve insanın doğaya yabancılışmasını arkaplanında göstermektedir. Bu anlarda film sahneleri incelendiğinde, Çan ilçesindeki Termik Santral, Seramik Madeni ve dünyadan en büyük seramik fabrikası olan (1.2 milyon m²) Çanakkale Seramik Fabrikası göze çarpar.

Yakınlarındaki yerleşim alanları ile karşılaşıldığında çok daha geniş alanlara yayılan, asit yağmurlarına, toprak, hava ve su kirliliğine sebep olan ve tarım alanlarında üretimi olumsuz etkileyen bu tesisler, halk tarafından sürekli protesto ediliyor.

PROTESTOLAR

Dikkat çekme, farkındalık yaratma, hak talep etme gibi motivasyonlarla gerçekleştirilen bu protestoların neden Çanakkale merkezinde yer almazı sorgulandı ve bir tasarım problemi olarak ele alındı.

Kapitalist üretim biçimleri baskınığını kırsalda maden ve sanayi sektörü üzerinden kurmaya çalışan, kentselde yanı Çanakkale'de, inşaat sektörü üzerinden kurar. Kente bu kontrolden yavasca hem tarım alanlarını tehdit ediyor hem de henüz çözüme kavuşmamış kentsel sorunlara yenilerini ekliyor.

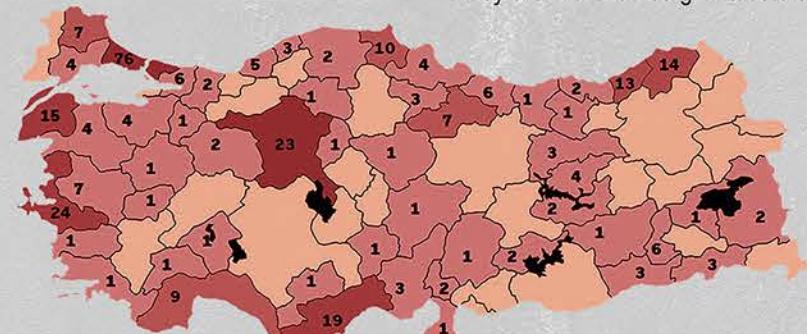
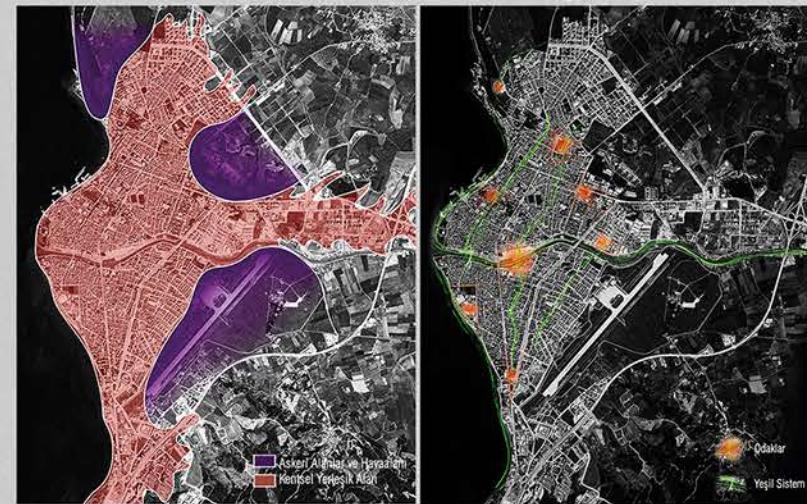
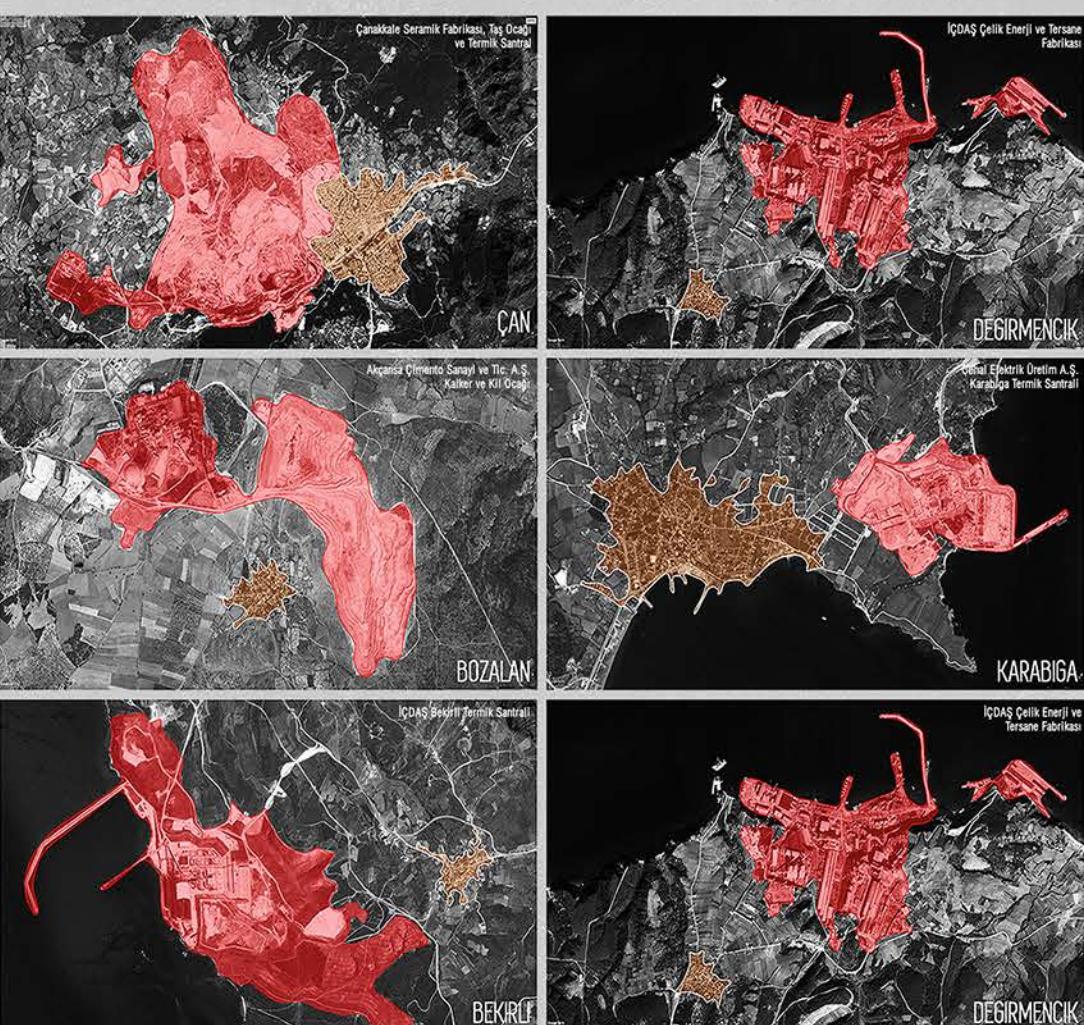
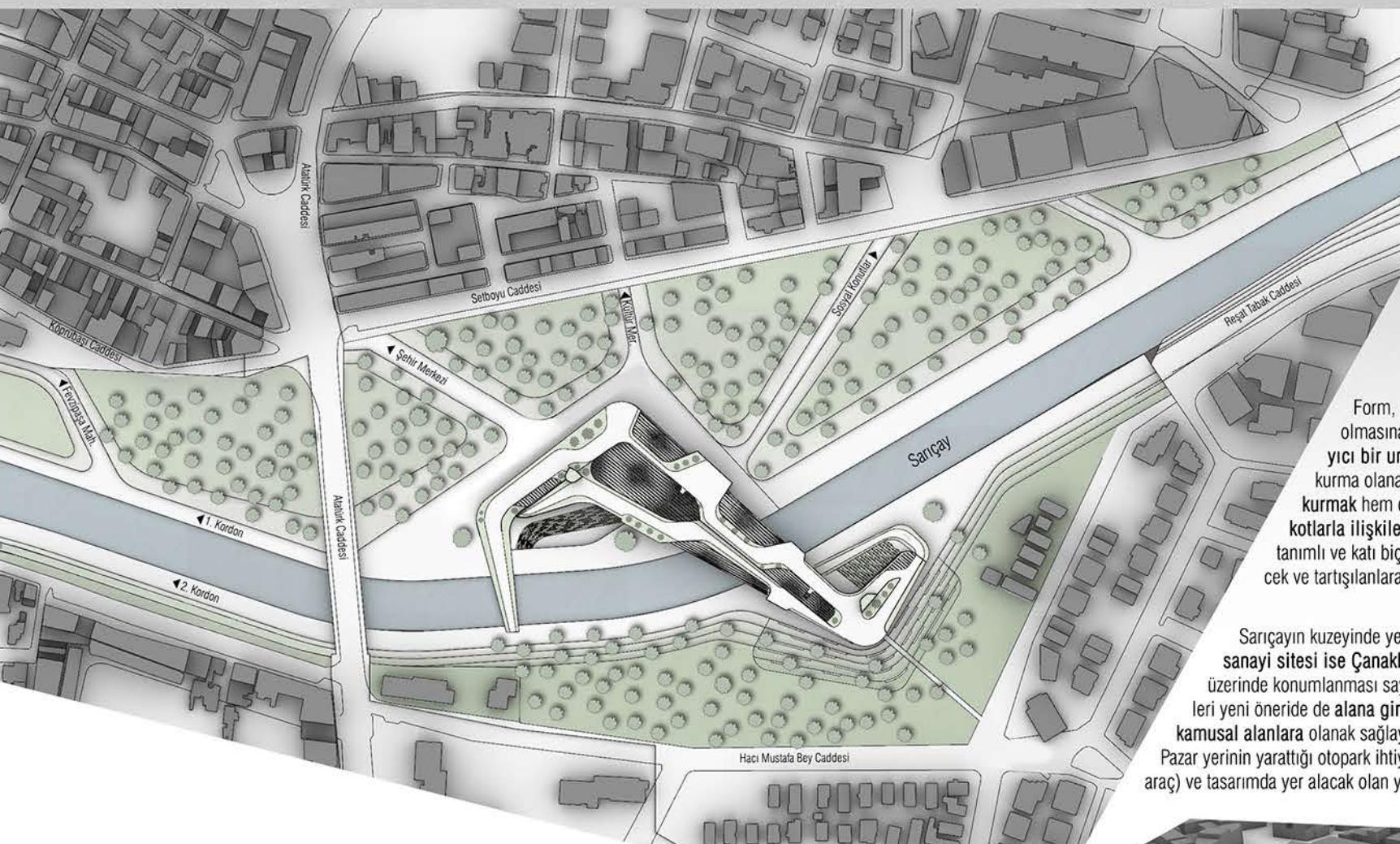
KENT SORUNLARI

- Kiyi sürekliliğinin sağlanaması.
- Roman mahallesinin kent yaşamına entegrasyonu
- Sadece kent merkezinden ulaşılabilen vapur iskelesinin yarattığı trafik yoğunluğu
- Sarıçay boyunca gözlemlenen pazar yeri ve balıkçı teknelerinden kaynaklı otopark sorunu

TASARIM FİKRI

İfade özgürlüğü (Free Speech) canlı ve demokratik bir toplumun sürekliliği için şarttır. Bir toplumu ileri götürün, toplumun iç ilişkilerine düzen getiren ve o toplumun dünyaya katkıda bulunmasını sağlayan her türlü eylem ve fikrin arkasında özgürce ifade edilmiş bir düşünce yatar. Bu bağlamda Çanakkale, gerek protestolarla gerekse sanatsal ve kültürel ifade biçimleri ile sesini duymaya ve fark yaratmaya ihtiyaç duyan insanların doludur.

Tasarım sürecinde mekan kurgusu, tüm bu konulara ek olarak her türlü sosyal, çevresel ve bilimsel sorunun tartışıldığı ve çözüm üretildiği bir şema üzerinden oluşturuldu. Bu aşamada insan hakları aktivisti ve işkadını Anita Roddick'in sözünden yola çıktı.

Termik Santral ve Maden Ocaklarına Karşı Köylülerin Düzenlediği Protestolar
**www.kuzyormanlari.org (accessed in 27.06.2019)İl Bazında Çevre Adına Gerçekleştirilen Şiddetsiz Eylemler (1998-2018)
***www.siddetsizylem.org (accessed in 27.06.2019)Çanakkale'de Kontrolsüz Kentsel Yavrama
Yeşil Sistem Stratejisi ve OdaklarEndüstriyel Tesisler ve Yerleşim Yerleri
**** Google Earth

Yerleşim Planı / 1:2000



Havadan Görünüm



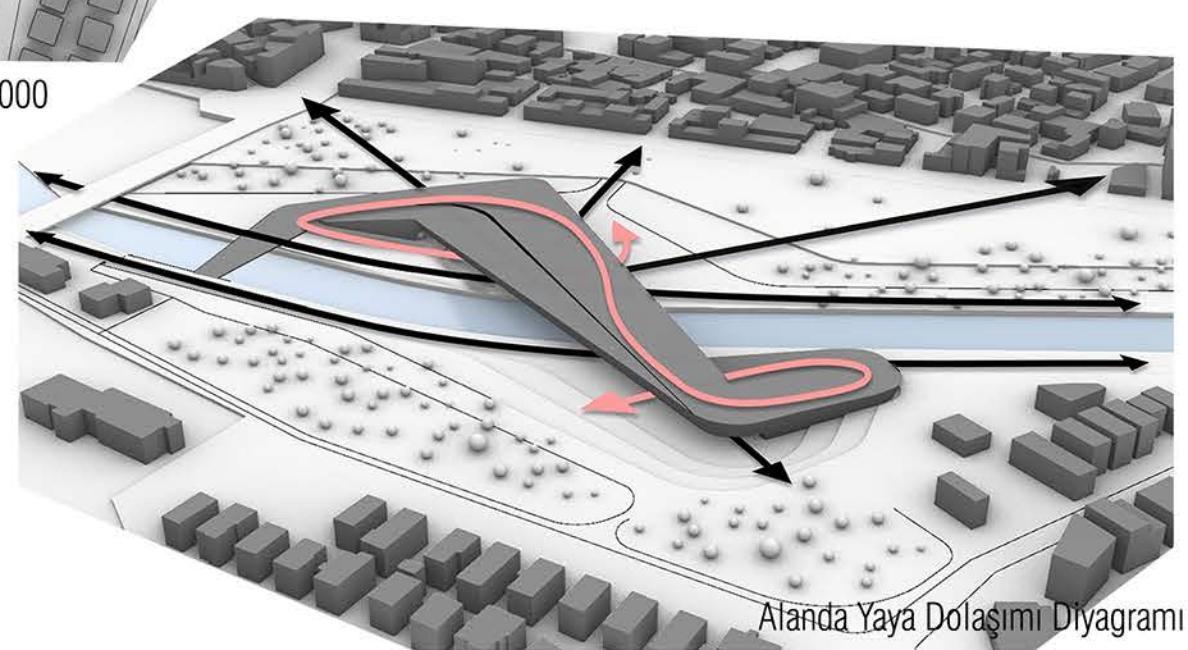
"Get informed, get outraged, get inspired, get active!" -ANITA RODDICK

Program parçaları nitelikleri bakımından üç başlık altında gruplandırıldı:

GET INFORMED!	Kamusal Vitrin Public Display
BİLGİ AL!	Exhibition Sergi Alanı
GET INSPIRED!	Discussion Tartışma Alanı
ILHAM AL!	
GET ACTIVE!	İnfrastruktur ve Kullanıcılar Knowledge Hub Bilgi Merkezi
HAREKETE GEC!	Research Hub Araştırma Merkezi
Free Speech Platform İfade Özgürliği Platformu	
Collaborative Production Katılımcı Üretim	

Form, program gruplarının hem döngüsel, hem de lineer bir ilişki içinde olmasına olanak verecek biçimde geliştirildi. Pazar yerinin, iki kıyı arasında bağıyalı bir unsur olarak çalışabileceğinin düşünüldü ve pazar yeri, kentliyle etkileşim kurma olasılığının artırılması amacıyla tasarımına entegre edildi. Hem suyla ilişki kurmak hem de kamusal vitrin ve konuşma platformu gibi program parçalarını farklı kollarla ilişkilendirmek için formda boşluklar yaratıldı. İfade özgürlüğü platformları çok tanımlı ve katı biçimlerle sınırlanırmak yerine, pazarda yürüken denk gelip duraksanabilecek ve tartışışları la kulak verilebilecek bir rastlantısalıktır konumlandırdı.

Sarıçayın kuzeyinde yer alan eski pazarı kaldırıldı. Sarıçay'ın güneyinde yer alan küçük sanayi sitesi ise Çanakkale Sanayi Sitesi'ne taşındı. Ağaçlandırılacak alan, yapının dere üzerinde konumlanması sayesinde maksimuma edildi. Kent belleğinde yer eden eski pazar yeri girişleri yeni öneride alana giriş olarak belirlendi. Mevcut eğitim, yapı alanını tanımlayacak ve yeni kamusal alanlara olanak sağlayacak biçimde teraslandı. Eski otopark alanları tamamen kaldırıldı. Pazar yerinin yarattığı otopark ihtiyacı (800 araç) kent içinde inşası devam eden katlı otoparka (700 araç) ve tasarımda yer alacak olan yeraltı otoparkı (235 araç) ile karşılanması öngördü.



Alanda Yaya Dolasımı Diyagramı

Öğrenme Merkezi (Learning Center), bilgiye ulaşımının sağlanığı ilk noktadır.

Alışveriş Kuşağı (Exchange Belt), pazaryeri işlevinin yeni mekansal niteliklerle ele alınması ile hayatı geçer ve konuşma platformunu tanımlayacak biçimde konumlanır.

Her türlü sosyal, çevresel ve bilimsel sorun burada ifade edilir, tartışıılır ve çözüm ürettilir. Bu mekanın kuralları, açılış/kapanış saatı, vs. yoktur çünkü ifade özgürlüğüne dayalı her eylem, hem mekansal hem de işlevsel anlamda özgür olmalıdır, sınırlanılmamalıdır.

Araştırma Merkezi (Research Hub), araştırma ve çalışma mekanlarını barındırır.

Sarıçay

Katılımcı üretim (Collaborative Production) mekanında, tartışılmazı hedeflenen konuya destekler nitelikteki her türlü tasarım ve üretim faaliyeti gerçekleştir.

Bilgi Merkezi (Knowledge Hub), detaylı araştırmalara kaynak sağlar, farklı disiplinleri biraraya getirir ve *get informed*'un zemini oluşturur.

İç Bahçe (Inner Garden), çatıda kurulması hedeflenen doğa-insan ilişkisini iç mekanda da kurmak ve doğal ışık ihtiyacını karşılamak amacıyla tasarlanmıştır.

Dijital gösterim (Digital re-demonstration) mekanı, geçmişte gerçekleştirilen konuşmaların AR/VR araçlarıyla yeniden canlandırılmasına olanak sağlar.

Kamusal vitrin, (Public Display) konuşma (speech) sonrası veya öncesi konuşulacak konular üzerine her türlü görsel, işitsel anlatımı içinde barındırır. Konuşma bitse de bir sonraki konuşma gerçekleşene kadar yerini korur ve insanları konuşma öncesi ve sonrası *bilgilendirir/iham verir/hareket geçirir*.

Çatı, tüm yapının bir ekolojik köprü olarak çalışmasına olanak sağlar. Çeşitli ağaç ve bitki türlerine yer verir, karşıya geçme eylemini doğal bir süreçle ilişkilendirir.

ZEMİN KAT PLANI / 1:500

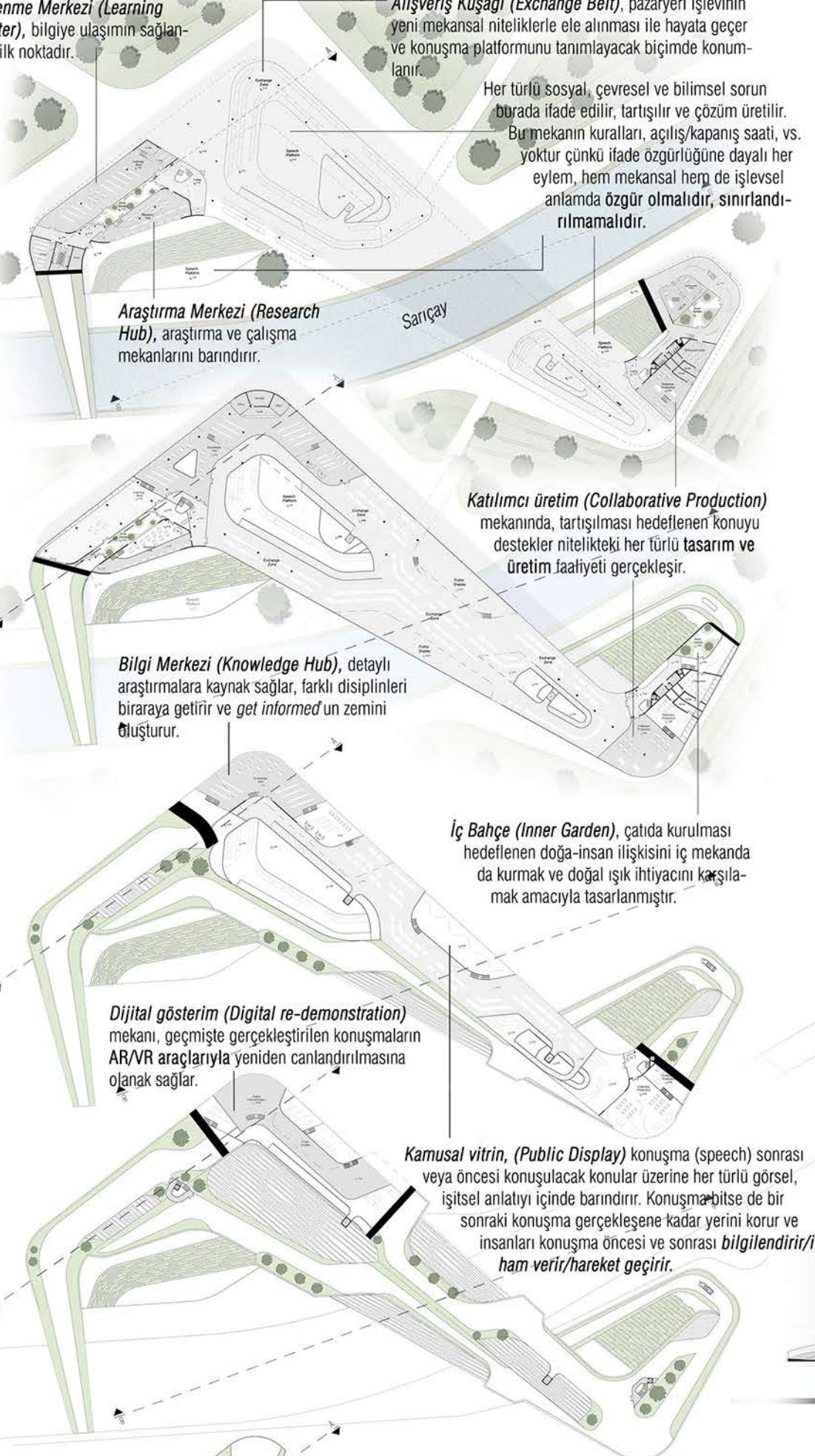
1. KAT PLANI / 1:500

2. KAT PLANI / 1:500

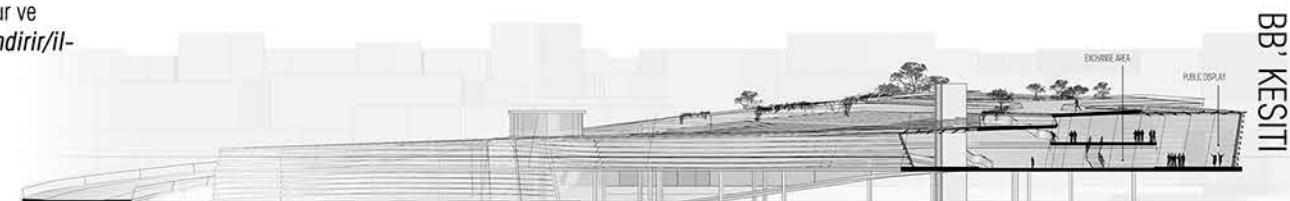
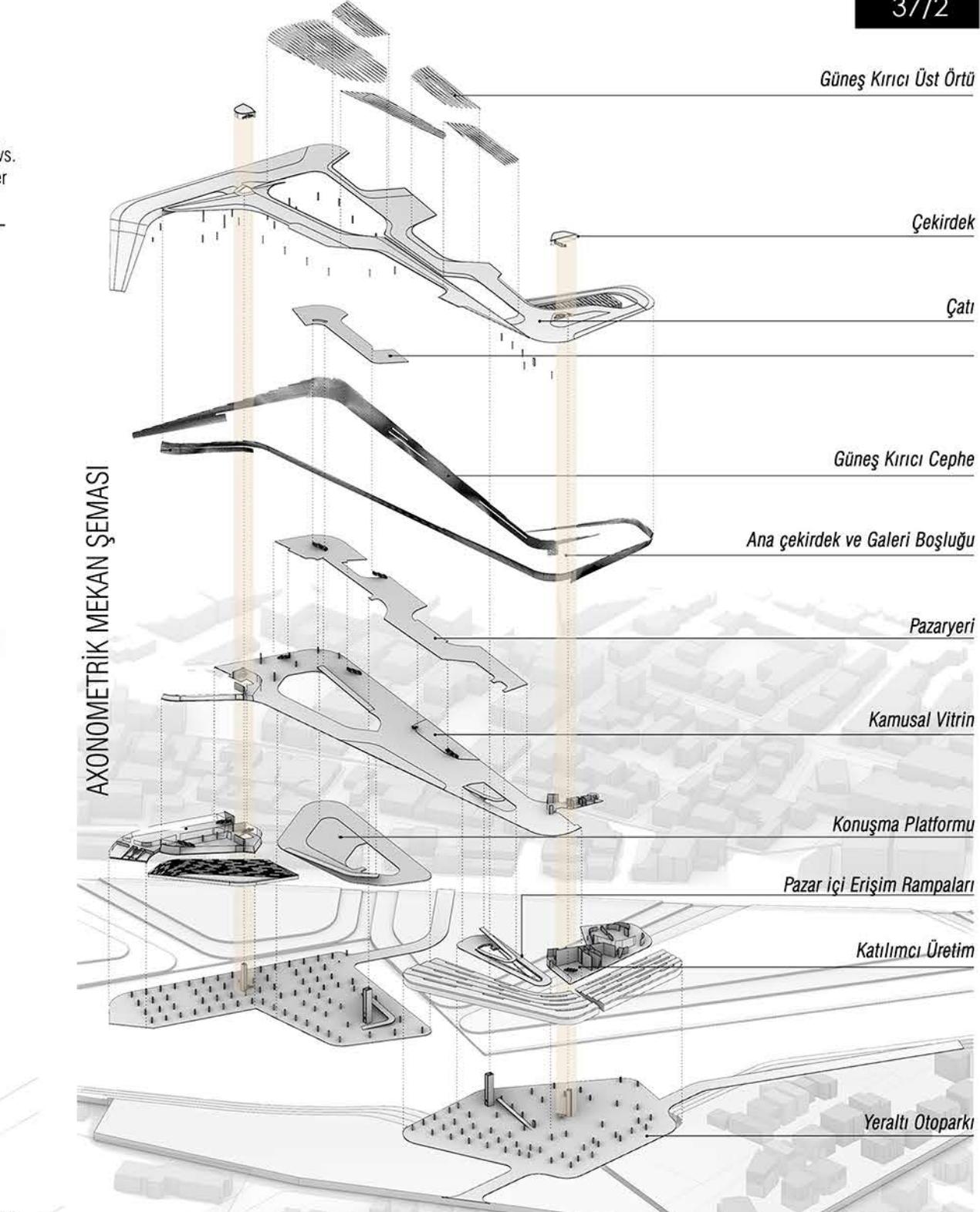
3. KAT PLANI / 1:500

ÇATI PLANI / 1:500

PERSPEKTİF GÖRÜNUMLER



AXONOMETRİK MEKAN ŞEMASI



Parametrik Güneş kırıcı cephe, farklı cephe yönlerine, iç mekanların ışık ihtiyacına ve manzara yönelimlerine göre farklı açılarda konumda döner.

PROGRAM

Learning Center (Öğrenme Merk.)	720 m ²	Multipurpose Hall (Çok Amaçlı Salon)	500 m ²
Knowledge Hub (Bilgi Merk.)	2500 m ²	Service Spaces (Servis Mekanları)	1000 m ²
Digital Re-demonstration (Dijital Göş.)	800 m ²	Inner Gardens (İç Bahçeler)	350 m ²
Research Hub (Araştırma Merk.)	550 m ²	TOTAL	9490 m ²
Collective Production (Kolektif Üret.)	720 m ²		
Manufacturing Atelier (İmalat Atölyesi)	80 m ²		
Assembly Chamber (Montaj Atölyesi)	100 m ²		
Discussion Room (Tartışma Odası)	100 m ²		
Public Display Hall (Sergi Koridoru)	920 m ²		
Auditorium (Gösteri Merkezi)	900 m ²		
Offices (Ofisler)	250 m ²		

YARI AÇIK MEKANLAR

Public Display Area (Kamusal Vitrin)	900 m ²
Free Speech Platforms (Konuşma Plat.)	1800 m ²
Exchange Zones (Pazar alanları)	10700 m ²
Underground Parking (235 cars)	12310 m ²

